



WEDDING

La nostra box che trasforma la location
in una premium wedding destination

SOMMARIO

W - DIGITAL WEDDING **5**

SINTESI DI VALORE	5
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	5
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	5
VANTAGGI PER GLI SPOSI E PER GLI OSPITI	5
COME OTTIMIZZA I RISULTATI	6
COME MIGLIORA LE PERFORMANCE	6
SINTESI FINALE	6

W1 - WEDDING SUITE **7**

SINTESI DI VALORE	7
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	7
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	7
VANTAGGI PER GLI SPOSI E PER GLI OSPITI	7
COME OTTIMIZZA I RISULTATI	8
COME MIGLIORA LE PERFORMANCE	8
SINTESI FINALE	8

W2 – DIGITAL WEDDING PLANNER **9**

SINTESI DI VALORE	9
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	9
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	9
VANTAGGI PER GLI SPOSI E PER GLI OSPITI	9
COME OTTIMIZZA I RISULTATI	10
COME MIGLIORA LE PERFORMANCE	10
SINTESI FINALE	10

W3 - DIGITAL WEDDING CENTER **11**

SINTESI DI VALORE	11
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	11
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	11
VANTAGGI PER GLI SPOSI E PER GLI OSPITI	11
COME OTTIMIZZA I RISULTATI	12
COME MIGLIORA LE PERFORMANCE	12
SINTESI FINALE	12

WM1 – WEDDING MEMORIES **13**

SINTESI DI VALORE	13
DESCRIZIONE DETTAGLIATA	13
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	13
VANTAGGI PER GLI SPOSI E PER GLI OSPITI	13
OUTPUT CONCRETO	14
PAYOFF FINALE	14

WM2 – DIGITAL PARTECIPATIONS **15**

SINTESI DI VALORE	15
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	15
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	15
VANTAGGI PER GLI SPOSI E PER GLI OSPITI	16

WM2.1 – WELCOME GUESTS **17**

SINTESI DI VALORE	17
DESCRIZIONE DETTAGLIATA	17
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	17
VANTAGGI PER GLI SPOSI E PER GLI OSPITI	17
OUTPUT CONCRETO	18
PAYOFF FINALE	18

WM2.2 – DIGITAL WELCOME **19**

SINTESI DI VALORE	19
DESCRIZIONE DETTAGLIATA	19
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	19
VANTAGGI PER GLI SPOSI E PER GLI OSPITI	19
OUTPUT CONCRETO	20
PAYOFF FINALE	20

WM2.3 – GOODBYE **21**

SINTESI DI VALORE	21
DESCRIZIONE DETTAGLIATA	21
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	21
VANTAGGI PER GLI SPOSI E PER GLI OSPITI	21
OUTPUT CONCRETO	22
PAYOFF FINALE	22

WM3 – WEDDING MAP **23**

SINTESI DI VALORE	23
DESCRIZIONE DETTAGLIATA	23
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	23
VANTAGGI PER GLI SPOSI E PER GLI OSPITI	23

OUTPUT CONCRETO	24
PAYOFF FINALE	24

WM3.1 – WAYFINDER **25**

SINTESI DI VALORE	25
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	25
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	25
VANTAGGI PER GLI SPOSI E PER GLI OSPITI	25
COME OTTIMIZZA I RISULTATI	26
COME MIGLIORA LE PERFORMANCE	26
SINTESI FINALE	26

WM4 – EXTRA WEDDING ACTIVITIES **27**

SINTESI DI VALORE	27
DESCRIZIONE DETTAGLIATA	27
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	27
VANTAGGI PER GLI SPOSI E PER GLI OSPITI	27
OUTPUT CONCRETO	28
PAYOFF FINALE	28

WM5 – IMMERSIVE MEMORIES **29**

SINTESI DI VALORE	29
DESCRIZIONE DETTAGLIATA	29
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	29
VANTAGGI PER GLI SPOSI E PER GLI OSPITI	29
OUTPUT CONCRETO	30
PAYOFF FINALE	30

W - DIGITAL WEDDING

La suite immersiva che trasforma la location in una premium wedding destination

Sintesi di valore

La box WEDDING è la soluzione ideale per strutture che vogliono entrare nel mercato dei matrimoni come **destinazioni premium**. Grazie al gemello digitale e alla piattaforma immersiva, la location diventa uno **strumento interattivo e globale**, perfetto per accogliere coppie straniere e annullare i limiti della distanza.

Caratteristiche principali

- Creazione del gemello digitale della location (castello, resort, hotel, villa, ristorante)
- Strumenti immersivi per la scelta di location, allestimenti, menu, fiori e decorazioni
- Funzionalità di wedding planner digitale accessibile ovunque
- Integrazione di strumenti di comunicazione personalizzati: inviti, partecipazioni, wedding site
- Accesso multilingua per coppie internazionali
- Personalizzazione delle esperienze con virtual staging e contenuti multimediali

Vantaggi per la struttura

- Posizionamento come premium wedding destination sul mercato internazionale
- Aumento della visibilità e delle prenotazioni di matrimoni, anche dall'estero
- Fidelizzazione delle coppie tramite strumenti digitali personalizzati
- Incremento dei ricavi grazie a servizi aggiuntivi (partecipazioni, wedding site, pacchetti extra)

Vantaggi per gli sposi e per gli ospiti

- Possibilità di scegliere location, allestimenti e servizi da remoto, senza vincoli geografici
- Esperienza personalizzata e immersiva che simula l'evento reale
- Strumenti digitali per gestire inviti, partecipazioni e comunicazione con gli ospiti
- Maggiore semplicità nell'organizzazione di un matrimonio complesso o internazionale

Come ottimizza i risultati

- Centralizza in un unico ecosistema digitale tutta la gestione dell'evento
- Riduce i tempi e i costi organizzativi per la struttura e per gli sposi
- Aumenta la probabilità di attrarre coppie straniere, generando nuovi mercati

Come migliora le performance

- Incremento della soddisfazione degli sposi grazie a un'esperienza fluida e completa.
- Maggiore conversione di richieste in prenotazioni
- Rafforzamento della brand image come location innovativa e internazionale

Sintesi Finale

DIGITAL WEDDING è la suite che trasforma la location in una **vetrina immersiva premium**, annullando le distanze e offrendo agli sposi strumenti digitali unici per vivere, organizzare e condividere il proprio matrimonio in modo moderno, elegante e globale.

W1 - WEDDING SUITE

La suite immersiva per strutture ricettive di livello superiore

Sintesi di valore

La Wedding Suite consente alle strutture ricettive di offrire un'esperienza digitale immersiva e innovativa. Il gemello digitale diventa una porta d'accesso a servizi, esperienze e contenuti esclusivi che valorizzano la struttura e migliorano l'interazione con l'ospite.

Caratteristiche principali

- Gemello digitale interattivo
- Integrazione con contenuti multimediali
- Accesso multidevice (pc, smartphone, visore)
- Navigazione immersiva e personalizzata
- Possibilità di integrare servizi extra (conciierge, guide, ecc.)

Vantaggi per la struttura

- Rafforzamento del brand e posizionamento innovativo
- Incremento delle prenotazioni dirette e dei servizi ancillari
- Migliore comunicazione con l'ospite
- Possibilità di monetizzare esperienze digitali

Vantaggi per gli sposi e per gli ospiti

- Esperienza immersiva già prima dell'arrivo
- Possibilità di scoprire servizi e opportunità in autonomia
- Maggior coinvolgimento e fidelizzazione
- Accesso intuitivo e multicanale

Come ottimizza i risultati

Riduce i costi di comunicazione e aumenta la visibilità online della struttura, offrendo strumenti concreti di upselling e cross-selling.

Come migliora le performance

Permette alla struttura di distinguersi dai competitor, aumenta il valore percepito e favorisce recensioni positive e ritorni futuri.

Sintesi finale

WEDDING SUITE è la soluzione ideale per le strutture che desiderano un salto di qualità nella digitalizzazione e nell'esperienza immersiva offerta ai propri ospiti.

W2 – DIGITAL WEDDING PLANNER

Il cuore della box Wedding: l'organizzazione immersiva del matrimonio

Sintesi di valore

Il Digital Wedding Planner è il modulo centrale della suite Wedding: un vero e proprio wedding planner digitale immersivo che permette di organizzare e vivere il matrimonio direttamente all'interno del gemello digitale della location.

Caratteristiche principali

- Creazione del gemello digitale della struttura, allestito con virtual staging in stile wedding
- Menu di navigazione dedicato, con focus su spazi, camere, servizi e opportunità wedding
- Collegamenti diretti ai migliori professionisti e fornitori (fioristi, catering, fotografi, musicisti, ecc.)
- Esperienza immersiva pensata per coppie straniere e destination weddings
- Accesso a contenuti multimediali: video emozionali, presentazioni degli spazi, foto e rendering
- Possibilità di personalizzare e pianificare l'intero evento senza vincoli di distanza

Vantaggi per la struttura

- Si posiziona come wedding destination ideale per coppie internazionali
- Aumenta la conversione di richieste in prenotazioni
- Incrementa i ricavi grazie a servizi wedding correlati e partnership con fornitori
- Fidelizza gli sposi creando un'esperienza esclusiva, emozionale e moderna

Vantaggi per gli sposi e per gli ospiti

- Vivere e organizzare il matrimonio a distanza, senza dover visitare fisicamente la location
- Accesso a un planning immersivo che riduce ansie e complessità organizzative
- Possibilità di visionare camere, spazi e servizi in modo realistico e interattivo
- Collegamento immediato ai fornitori migliori per un evento senza stress

Come ottimizza i risultati

- Centralizza in un solo strumento l'intero ecosistema wedding
- Riduce i tempi organizzativi per la struttura e per gli sposi
- Genera maggiore fiducia e coinvolgimento emotivo nei futuri clienti

Come migliora le performance

- Aumenta le probabilità di attrarre coppie straniere e clienti premium
- Converte l'interesse in prenotazioni reali con un processo semplice e immersivo
- Migliora la brand reputation della location come destinazione d'eccellenza per matrimoni

Sintesi finale

Il Digital Wedding Planner è il cuore pulsante della suite Wedding: un ecosistema immersivo che trasporta gli sposi dentro al loro sogno, trasformando la location in una destinazione ideale e annullando le distanze.

W3 - DIGITAL WEDDING CENTER

Il cuore multimediale immersivo della struttura

Sintesi di valore

Il DIGITAL WEDDING CENTER trasforma il gemello digitale in una piattaforma multimediale completa, capace di integrare video, immagini, brochure digitali e contenuti interattivi. Diventa un hub digitale che racconta la struttura e le sue esperienze, valorizzando l'offerta e stimolando l'interazione con l'utente.

Caratteristiche principali

- Integrazione di contenuti multimediali (foto, video, documenti)
- Spazio digitale dedicato per eventi e promozioni
- Accessibilità da qualsiasi dispositivo (PC, smartphone, visori VR)
- Pieno controllo editoriale da parte della struttura
- Possibilità di aggiornamento e ampliamento continuo

Vantaggi per la struttura

- Centralizza la comunicazione digitale
- Aumenta l'appeal verso ospiti e partner
- Migliora la presentazione delle offerte e dei servizi
- Rafforza il posizionamento come struttura innovativa

Vantaggi per gli sposi e per gli ospiti

- Accesso rapido e immersivo a tutte le informazioni
- Esperienza arricchita da contenuti interattivi
- Maggior chiarezza e trasparenza nell'offerta
- Coinvolgimento emotivo e sensoriale

Come ottimizza i risultati

Riduce la dispersione informativa, facilita la comunicazione con i clienti e migliora l'efficacia delle campagne di marketing.

Come migliora le performance

Aumenta il tasso di conversione, fidelizza gli ospiti e rafforza l'immagine della struttura nel tempo.

Sintesi finale

Il DIGITAL WEDDING CENTER è la regia digitale della struttura: un ambiente immersivo che racconta, coinvolge e convince, trasformando l'esperienza digitale in valore concreto per ospiti e gestori.

WM1 – WEDDING MEMORIES

Il sito immersivo del matrimonio

Sintesi di valore

Il sito immersivo che racconta il matrimonio e la struttura in un'unica esperienza.

Descrizione dettagliata

WEDDING MEMORIES è una copia digitale personalizzata dell'ecosistema della struttura, realizzata su misura per gli sposi.

Un contenitore elegante e immersivo che diventa:

- il canale di comunicazione ufficiale tra gli sposi e i loro ospiti
- uno strumento per proporre soluzioni e attività
- un'esperienza digitale che identifica in modo indelebile sia il matrimonio che la location che lo ospita

Non un semplice sito informativo, ma un ambiente immersivo e interattivo, capace di riflettere l'atmosfera del matrimonio e della struttura, diventando memoria e strumento pratico al tempo stesso.

Vantaggi per la struttura

- Presentare la struttura come innovativa e tecnologicamente all'avanguardia
- Offrire un servizio premium e personalizzato che rafforza il posizionamento
- Generare nuove opportunità di promozione indiretta attraverso gli ospiti

Vantaggi per gli sposi e per gli ospiti

- Gli sposi comunicano con i propri ospiti in modo chiaro e suggestivo
- Gli ospiti hanno accesso a tutte le informazioni in forma immersiva e coinvolgente
- Possibilità di proporre esperienze ed attività legate al matrimonio e al territorio
- Creazione di un contenitore digitale esclusivo che rimane nel tempo

Output concreto

- Sito immersivo personalizzato per gli sposi
- Ecosistema digitale della struttura adattato al matrimonio
- Spazio interattivo per comunicare, condividere e proporre esperienze

Payoff finale

“Il matrimonio diventa un’esperienza digitale da vivere e ricordare.”

WM2 – DIGITAL PARTECIPATIONS

Inviti e partecipazioni diventano esperienze immersive

Sintesi di valore

DIGITAL PARTICIPATIONS trasforma gli inviti e le partecipazioni in un'esperienza immersiva, emozionale e interattiva.

Un prodotto che unisce innovazione e romanticismo: per la struttura, un potente strumento di marketing e di upselling; per gli sposi, il modo più unico e coinvolgente per condividere il loro sogno con amici e parenti.

Caratteristiche principali

- Gli sposi possono registrare un **video personale** di invito
- Creazione e invio di **partecipazioni digitali immersive** con link dedicato
- Ogni ospite riceve il collegamento alla **location a lui riservata** (camera, suite, spazio in struttura)
- Possibilità di mostrare in anticipo:
 - Esperienze culturali, sportive ed enogastronomiche
 - Attività speciali collegate al matrimonio
 - Storie e curiosità del luogo che ospita l'evento
- Strumento interattivo di **comunicazione diretta con gli ospiti**

Vantaggi per la struttura

- Servizio esclusivo che differenzia l'offerta rispetto ad altre location
- Nuova fonte di ricavi con un pacchetto premium da proporre agli sposi
- Aumento della visibilità: ogni partecipazione diventa un link condivisibile
- Rafforzamento del brand con una proposta innovativa e immersiva
- Upselling naturale grazie alla possibilità di mostrare servizi e attività già in fase pre-evento

Vantaggi per gli sposi e per gli ospiti

- Inviti personalizzati e innovativi, più emozionanti delle partecipazioni tradizionali
- Coinvolgimento anticipato degli ospiti, che possono scoprire la location e le attività
- Facilità organizzativa con informazioni logistiche e pratiche già integrate
- Storie e atmosfere condivise in anteprima, aumentando l'attesa e l'entusiasmo
- Canale diretto di comunicazione con tutti gli invitati

WM2.1 – WELCOME GUESTS

Un servizio esclusivo per ogni invitato

Sintesi di Valore

Un'accoglienza immersiva che anticipa l'esperienza e valorizza ogni ospite, prima ancora del loro arrivo.

Descrizione dettagliata

Acquistando il pacchetto Digital Participations, gli sposi possono attivare WELCOME GUESTS, un servizio esclusivo che offre ad ogni invitato un **video personalizzato** in cui gli sposi annunciano cosa è stato pensato per lui.

Il video anticipa l'esperienza che l'ospite vivrà nell'alloggio riservato e, in particolare per i **clienti stranieri**, include una presentazione sintetica del territorio scelto per il matrimonio.

Grazie a questa piattaforma digitale, ogni ospite può:

- scoprire in anticipo cosa lo aspetta
- organizzare preventivamente il proprio tempo libero
- decidere di prolungare o anticipare il soggiorno
- vivere esperienze personali a margine delle celebrazioni

Vantaggi per la struttura

- Offrire un servizio esclusivo che rafforza il posizionamento premium
- Incrementare la vendita di esperienze, attività e servizi extra
- Migliorare l'esperienza degli ospiti stranieri, con un'accoglienza multilingua
- Creare nuove opportunità di collaborazione con operatori del territorio

Vantaggi per gli sposi e per gli ospiti

- Gli sposi offrono un gesto unico di cura che rende l'evento memorabile
- Gli ospiti si sentono informati, coccolati e valorizzati ancora prima dell'arrivo
- Gli stranieri ricevono subito un quadro chiaro del territorio e delle opportunità

- Possibilità di personalizzare e arricchire il soggiorno oltre il matrimonio

Output concreto

- Video di annuncio personalizzato degli sposi
- Guida digitale sintetica del territorio
- Agenda interattiva per organizzare esperienze e soggiorno

Payoff finale

“L’accoglienza inizia prima del viaggio, l’esperienza continua oltre il matrimonio.”

WM2.2 – DIGITAL WELCOME

L'accoglienza esclusiva

Sintesi di valore

Un'accoglienza esclusiva e personalizzata per ogni invitato, che inizia già dal loro arrivo.

Descrizione dettagliata

Con DIGITAL WELCOME, ogni ospite viene accolto da un **video personalizzato degli sposi** all'interno dell'alloggio a lui riservato. Attraverso un QR-CODE, saranno accessibili numerose informazioni personalizzate.

Oltre al saluto iniziale, riceve una **guida digitale interattiva** che riproduce l'ecosistema immersivo della struttura: menu, servizi, attività e tutte le informazioni utili per vivere al meglio il soggiorno.

La guida si arricchisce di **suggerimenti sulle esperienze nel territorio**, così che gli ospiti possano sentirsi coccolati e guidati non solo nelle giornate del matrimonio, ma anche nel tempo libero a disposizione.

Vantaggi per la struttura

- Rafforzare il posizionamento di eccellenza con un servizio esclusivo
- Fidelizzare ospiti e generare passaparola positivo
- Aumentare le opportunità di vendita di servizi extra (ristorazione, esperienze, attività)

Vantaggi per gli sposi e per gli ospiti

- Gli sposi offrono un gesto unico di accoglienza che rende l'evento memorabile
- Gli ospiti si sentono valorizzati e guidati durante tutta la permanenza
- Maggior comfort, zero imprevisti: ogni informazione è già a portata di mano
- Possibilità di scoprire attività extra per vivere il territorio oltre il matrimonio

Output concreto

- Video di benvenuto personalizzato dagli sposi
- Guida immersiva digitale della struttura
- Suggerimenti sulle esperienze locali e attività disponibili

Payoff finale

“L'accoglienza che trasforma ogni ospite in protagonista.”

WM2.3 – GOODBYE

La memoria condivisa del matrimonio

Sintesi di valore

Il matrimonio non finisce: diventa memoria condivisa e sempre accessibile.

Descrizione dettagliata

Con il pacchetto GOODBYE, gli sposi possono raccogliere e condividere in un unico spazio immersivo tutti i materiali legati al matrimonio:

- foto e video realizzati dagli ospiti
- contenuti prodotti dai professionisti (fotografi, videomaker, service)

Il tutto viene organizzato in modo elegante e semplice, per essere sempre fruibile.

A completare l'esperienza, gli sposi registrano un **video di ringraziamento** che accoglie tutti gli invitati nella piattaforma, insieme alle informazioni necessarie per accedere al sito immersivo del matrimonio: uno spazio esclusivo e duraturo, in cui rivivere emozioni, luoghi e momenti speciali.

Vantaggi per la struttura

- Prolungare il rapporto con gli ospiti anche dopo l'evento
- Incrementare la percezione di esclusività e cura nei servizi offerti
- Favorire la reputazione della location come innovativa e digitale

Vantaggi per gli sposi e per gli ospiti

- Gli sposi offrono un gesto di ringraziamento che diventa memoria condivisa
- Gli ospiti ritrovano e rivivono i momenti più intensi del matrimonio
- Accesso semplice e centralizzato a tutti i materiali, senza dispersione
- Creazione di un archivio digitale che rimane nel tempo

Output concreto

- Video personalizzato di ringraziamento degli sposi
- Raccolta e organizzazione di foto e video (ospiti + professionisti)
- Accesso guidato al sito immersivo dedicato al matrimonio

Payoff finale

“Un arrivederci che diventa per sempre.”

WM3 – WEDDING MAP

Lo strumento per orientarsi fuori e dentro la location

Sintesi di valore

La bussola digitale che guida gli ospiti nel matrimonio e nel territorio.

Descrizione dettagliata

La WEDDING MAP è una mappa interattiva, sviluppata in ambiente 3DVista, che orienta gli ospiti tra le diverse location del matrimonio:

- cerimonia
- ricevimento
- feste
- momenti collaterali

La mappa comprende anche i **punti di interesse selezionati dagli sposi** (attività, esperienze, servizi utili), così che ogni invitato possa sfruttare al meglio il soggiorno nella struttura riservata per lui.

Grazie alla modalità immersiva, la Wedding Map non è solo uno strumento informativo, ma diventa una vera esperienza visiva e interattiva: ogni ospite può esplorare e programmare il proprio tempo libero con semplicità e chiarezza.

Vantaggi per la struttura

- Offrire un servizio esclusivo e innovativo che eleva la percezione del matrimonio
- Valorizzare la destinazione e i partner locali inseriti nella mappa
- Migliorare l'organizzazione degli ospiti e ridurre richieste logistiche

Vantaggi per gli sposi e per gli ospiti

- Gli sposi offrono un servizio pratico che semplifica la vita agli invitati
- Gli ospiti hanno un punto di riferimento unico, chiaro e accessibile
- Possibilità di vivere il matrimonio con meno stress e più libertà

- Accesso immediato a suggerimenti ed esperienze del territorio

Output concreto

- Mappa interattiva 3DVista personalizzata
- Dislocazione delle strutture del matrimonio (cerimonia, ricevimento, feste)
- Integrazione di punti di interesse ed esperienze selezionate

Payoff finale

“Il matrimonio prende forma in una mappa che diventa esperienza.”

WM3.1 – WAYFINDER

Il gemello digitale che diventa bussola immersiva e interattiva

Sintesi di valore

WAYFINDER trasforma il gemello digitale in uno strumento di orientamento innovativo e interattivo.

Grazie alla realtà aumentata, il cliente può utilizzare il proprio smartphone per muoversi e ricevere contenuti geolocalizzati in tempo reale, sia nella versione desktop che on-site.

È la soluzione ideale per strutture complesse, multipiano o indoor, dove il GPS tradizionale non è efficace.

Caratteristiche principali

- Proiezione del cliente all'interno del modello digitale tramite smartphone
- Accesso in realtà aumentata ai contenuti del modello
- Utilizzabile sia in versione desktop che on-site
- Perfetto per strutture indoor, chiuse o multipiano
- Versione PREMIUM con contenuti interattivi e notifiche in tempo reale

Vantaggi per la struttura

- Offre un'esperienza digitale esclusiva e innovativa
- Aumenta l'engagement dell'ospite con contenuti immersivi e contestuali
- Consente di proporre messaggi e suggerimenti commerciali mirati
- Migliora la percezione di modernità e qualità della struttura

Vantaggi per gli sposi e per gli ospiti

- Orientamento semplice e immersivo in spazi complessi
- Accesso immediato a contenuti e informazioni personalizzate
- Navigazione intuitiva e coinvolgente
- Esperienza arricchita e interattiva durante la permanenza

Come ottimizza i risultati

- Riduce le difficoltà logistiche e di orientamento all'interno della struttura
- Incrementa la probabilità che l'ospite utilizzi i servizi offerti
- Migliora la qualità percepita del soggiorno

Come migliora le performance

- Aumenta la soddisfazione e i punteggi nelle recensioni
- Incrementa le entrate con proposte commerciali in AR
- Potenzia il vantaggio competitivo della struttura

Sintesi finale

WAYFINDER è la bussola immersiva che guida l'ospite dal digitale al reale. Con la versione PREMIUM, la struttura può arricchire ulteriormente l'esperienza con notifiche e contenuti commerciali contestuali.

WM4 – EXTRA WEDDING ACTIVITIES

Lo strumento per scoprire il territorio

Sintesi di valore

Il matrimonio diventa occasione di scoperta: esperienze uniche oltre l'evento.

Descrizione dettagliata

Il pacchetto EXTRA WEDDING ACTIVITIES nasce dalla collaborazione tra gli sposi e la struttura ospitante, con l'obiettivo di offrire agli invitati un percorso esperienziale personalizzato.

La selezione di attività e punti di interesse viene proposta in modo organico e curato, così che ogni ospite possa scegliere in base ai propri gusti e possibilità:

- Musica – concerti, eventi live, festival
- Enogastronomia – degustazioni, cantine, percorsi gourmet
- Cultura – mostre, visite guidate, luoghi d'arte
- Sport e outdoor – trekking, escursioni, attività su misura

Ogni ospite scoprirà esperienze che non immaginava di poter vivere, arricchendo il proprio periodo di permanenza con attività su misura che trasformano il matrimonio in un'occasione di viaggio indimenticabile.

Vantaggi per la struttura

- Creare valore aggiunto e nuove opportunità di vendita
- Rafforzare i rapporti con operatori locali e partner turistici
- Posizionarsi come punto di riferimento esperienziale oltre che ricettivo

Vantaggi per gli sposi e per gli ospiti

- Gli sposi offrono agli invitati un soggiorno memorabile, oltre le celebrazioni
- Gli ospiti arricchiscono il viaggio con esperienze inaspettate e personalizzate
- Possibilità di prolungare la permanenza, generando più tempo insieme
- Valorizzazione del territorio scelto per il matrimonio

Output concreto

- Catalogo digitale delle attività extra personalizzato
- Selezione di esperienze turistiche per tipologia di interesse
- Strumento interattivo per prenotare e organizzare il tempo libero

Payoff finale

“Il matrimonio si apre al territorio, il viaggio diventa esperienza.”

WM5 – IMMERSIVE MEMORIES

Il matrimonio che non finisce mai

Sintesi di valore

Il **primo book immersivo brevettato** che trasforma i ricordi in esperienza viva.

Descrizione dettagliata

IMMERSIVE MEMORIES è un servizio esclusivo e brevettato da Digital Districts che permette agli sposi di raccogliere, organizzare e condividere tutte le “memories” del proprio matrimonio in un sito immersivo dedicato.

Non più un semplice album fotografico, ma una copia digitale personalizzata della struttura che diventa un contenitore interattivo: un ecosistema unico, elegante e senza tempo.

Grazie al menu interattivo, sarà possibile esplorare i vari momenti del matrimonio, accedere a foto, video e contenuti speciali, e perfino taggare ogni singolo ospite, così che ciascuno possa rivivere l'evento attraverso i propri ricordi personali.

Vantaggi per la struttura

- Offrire un prodotto esclusivo e brevettato, unico sul mercato
- Aumentare il valore percepito del matrimonio e della location
- Fidelizzare gli sposi con un servizio che rimane per sempre

Vantaggi per gli sposi e per gli ospiti

- Gli sposi custodiscono il matrimonio in una forma innovativa e senza tempo
- Ogni ospite può rivivere la giornata con i propri ricordi personali
- Foto, video e contenuti sono organizzati in un unico spazio immersivo
- Un regalo emozionale dal valore inestimabile che va oltre le tradizioni

Output concreto

- Raccolta e organizzazione delle “memories” (foto, video, contenuti digitali)
- Sistema di tagging per ospiti e momenti.

Payoff finale

“Il ricordo non si sfoglia, si rivive.”