



HOSPITALITY

La nostra box dedicata agli operatori
del settore dell'ospitalità

SOMMARIO

H - DIGITAL HOSPITALITY **6**

SINTESI DI VALORE	6
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	6
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	7
VANTAGGI PER L'OSPITE	7

H1 - IMMERSIVE SUITE **8**

SINTESI DI VALORE	8
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	8
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	8
VANTAGGI PER L'OSPITE/VIAGGIATORE	8
COME OTTIMIZZA I RISULTATI	9
COME MIGLIORA LE PERFORMANCE	9
SINTESI FINALE	9

H2 - DIGITAL CONCIERGE **10**

SINTESI DI VALORE	10
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	10
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	10
COME OTTIMIZZA I RISULTATI	10
COME MIGLIORA LE PERFORMANCE	11
SINTESI FINALE	11

H3 - SMART & STAY **12**

SINTESI DI VALORE	12
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	12
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	12
COME OTTIMIZZA I RISULTATI	12
COME MIGLIORA LE PERFORMANCE	13
SINTESI FINALE	13

H3.1 - IMMERSI-ON **14**

SINTESI DI VALORE	14
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	14
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	14
COME OTTIMIZZA I RISULTATI	14
COME MIGLIORA LE PERFORMANCE	15

SINTESI FINALE	15
----------------	----

H3.2 - DIGITAL WELCOME **16**

SINTESI DI VALORE	16
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	16
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	16
COME OTTIMIZZA I RISULTATI	17
COME MIGLIORA LE PERFORMANCE	17
SINTESI FINALE	17

H3.3 - IMMERSI-OFF **18**

SINTESI DI VALORE	18
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	18
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	18
COME OTTIMIZZA I RISULTATI	19
COME MIGLIORA LE PERFORMANCE	19
SINTESI FINALE	19

H4 - MAP & GUIDE **20**

SINTESI DI VALORE	20
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	20
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	20
COME OTTIMIZZA I RISULTATI	20
COME MIGLIORA LE PERFORMANCE	21
SINTESI FINALE	21

H4.1 - DIGITAL MAP **22**

SINTESI DI VALORE	22
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	22
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	22
COME OTTIMIZZA I RISULTATI	23
COME MIGLIORA LE PERFORMANCE	23
SINTESI FINALE	23

H4.2 - WAYFINDER **24**

SINTESI DI VALORE	24
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	24
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	24
VANTAGGI PER L'OSPITE	24
COME OTTIMIZZA I RISULTATI	25
COME MIGLIORA LE PERFORMANCE	25
SINTESI FINALE	25

H5 - PASSPORT **26**

SINTESI DI VALORE	26
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	26
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	26
VANTAGGI PER L'OSPITE/VIAGGIATORE	26
COME OTTIMIZZA I RISULTATI	27
COME MIGLIORA LE PERFORMANCE	27
SINTESI FINALE	27

H5.1 - CROSS COUNTRY **28**

SINTESI DI VALORE	28
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	28
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	28
VANTAGGI PER L'OSPITE	28
COME OTTIMIZZA I RISULTATI	29
COME MIGLIORA LE PERFORMANCE	29
SINTESI FINALE	29

H6 - DIGITAL DMO **30**

SINTESI DI VALORE	30
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	30
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	30
VANTAGGI PER L'OSPITE/VIAGGIATORE	30
COME OTTIMIZZA I RISULTATI	31
COME MIGLIORA LE PERFORMANCE	31
SINTESI FINALE	31

H7 - DIGITAL MEDIA CENTER **32**

SINTESI DI VALORE	32
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	32
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	32
VANTAGGI PER L'OSPITE/VIAGGIATORE	32
COME OTTIMIZZA I RISULTATI	33
COME MIGLIORA LE PERFORMANCE	33
SINTESI FINALE	33

H8 - DIGITAL LEARNING **34**

SINTESI DI VALORE	34
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	34
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	34
VANTAGGI PER I COLLABORATORI	34
COME OTTIMIZZA I RISULTATI	35
COME MIGLIORA LE PERFORMANCE	35

H - DIGITAL HOSPITALITY

La struttura ricettiva diventa un ecosistema digitale immersivo

Sintesi di valore

La box **HOSPITALITY** trasforma la struttura ricettiva in un **ecosistema digitale immersivo**, capace di offrire esperienze indimenticabili agli ospiti e nuove opportunità di business al gestore.

Un prodotto modulare e scalabile, che integra accoglienza, comunicazione, promozione e fidelizzazione, rendendo ogni soggiorno più **semplice, immersivo e redditizio**.

Caratteristiche principali

- Digitalizzazione completa degli spazi con **gemello digitale**
- Integrazione dei servizi con piattaforma **MPSKIN**
- Possibilità di attivare diversi pacchetti modulari:
 - Immersion Suite (Basic, Premium, Elite)
 - Digital Concierge
 - Smart & Stay
 - Immersi-On / Digital Welcome / Immersi-Off
 - Map & Guide
 - Digital Map & Google Way
 - Wayfinder
 - Passport / Cross Country
 - Digital DMO
 - Digital Media Center
 - Digital Learning
- Soluzioni su misura per ottimizzare:
 - Orientamento e accoglienza ospiti
 - Comunicazione multilingua
 - Formazione del personale
 - Marketing territoriale e commerciale
 - Esperienze immersive pre, durante e post soggiorno

Vantaggi per la struttura

- Aumento della competitività con un ecosistema digitale innovativo
- Miglioramento dell'esperienza cliente dall'accoglienza alla fidelizzazione
- Semplificazione operativa con strumenti di gestione e comunicazione centralizzati
- Incremento del fatturato grazie a upselling e cross-selling digitali
- Valorizzazione del brand come destinazione tecnologica ed esclusiva
- Personalizzazione dei servizi per target e mercati diversi
- Raccolta dati e insight utili per strategie di marketing mirate

Vantaggi per l'ospite

- Esperienza unica e immersiva, prima, durante e dopo il soggiorno
- Orientamento facilitato grazie a mappe digitali e strumenti interattivi
- Comunicazione chiara e multilingua, senza barriere
- Accesso immediato a offerte, eventi e attività in struttura e nel territorio
- Maggiore coinvolgimento emotivo, che rende il soggiorno memorabile
- Servizi personalizzati e suggerimenti su misura
- Continuità di relazione anche dopo il soggiorno (ricordi, offerte, fidelizzazione)

H1 - IMMERSIVE SUITE

La suite immersiva per strutture ricettive di livello superiore

Sintesi di valore

La Immersive Suite nella sua versione Premium consente alle strutture ricettive di offrire un'esperienza digitale immersiva e innovativa. Il gemello digitale diventa una porta d'accesso a servizi, esperienze e contenuti esclusivi che valorizzano la struttura e migliorano l'interazione con l'ospite.

Caratteristiche principali

- Gemello digitale interattivo
- Integrazione con contenuti multimediali
- Accesso multidevice (pc, smartphone, visore)
- Navigazione immersiva e personalizzata
- Possibilità di integrare servizi extra (conciierge, guide, ecc.)

Vantaggi per la struttura

- Rafforzamento del brand e posizionamento innovativo
- Incremento delle prenotazioni dirette e dei servizi ancillari
- Migliore comunicazione con l'ospite
- Possibilità di monetizzare esperienze digitali

Vantaggi per l'ospite/viaggiatore

- Esperienza immersiva già prima dell'arrivo
- Possibilità di scoprire servizi e opportunità in autonomia
- Maggior coinvolgimento e fidelizzazione
- Accesso intuitivo e multicanale

Come ottimizza i risultati

Riduce i costi di comunicazione e aumenta la visibilità online della struttura, offrendo strumenti concreti di upselling e cross-selling.

Come migliora le performance

Permette alla struttura di distinguersi dai competitor, aumenta il valore percepito e favorisce recensioni positive e ritorni futuri.

Sintesi finale

IMMERSIVE SUITE – PREMIUM è la soluzione ideale per le strutture che desiderano un salto di qualità nella digitalizzazione e nell'esperienza immersiva offerta ai propri ospiti.

H2 - DIGITAL CONCIERGE

Il concierge virtuale che accompagna l'ospite in ogni momento

Sintesi di valore

Il Digital Concierge trasforma il gemello digitale della struttura in uno strumento interattivo di assistenza e guida. Permette all'ospite di ricevere informazioni, suggerimenti personalizzati e prenotare servizi in autonomia, migliorando la sua esperienza e riducendo i carichi operativi del personale.

Caratteristiche principali

- Integrazione nel gemello digitale
- Accesso diretto a informazioni e servizi
- Funzionalità multilingua
- Prenotazioni dirette di attività e servizi
- Aggiornamenti in tempo reale

Vantaggi per la struttura

- Riduzione delle richieste ripetitive al personale
- Incremento della vendita di servizi interni ed esterni
- Miglioramento della customer satisfaction
- Innovazione percepita e posizionamento competitivo
- Assistenza digitale sempre disponibile
- Esperienza personalizzata e immersiva
- Maggiore autonomia nelle scelte
- Accesso immediato alle informazioni e alle prenotazioni

Come ottimizza i risultati

Semplifica i processi interni, riduce i tempi di gestione e aumenta le opportunità di upselling grazie alla disponibilità immediata dei servizi.

Come migliora le performance

Supporta il personale, migliora la percezione di efficienza e aumenta il livello di soddisfazione complessiva dell'ospite.

Sintesi finale

Il DIGITAL CONCIERGE è la chiave per offrire un servizio sempre attivo, efficiente e innovativo, capace di elevare l'esperienza dell'ospite e migliorare le performance della struttura.

H3 - SMART & STAY

La soluzione intelligente per un soggiorno connesso e ottimizzato

Sintesi di valore

SMART & STAY permette alla struttura di integrare strumenti digitali immersivi e funzionalità smart per ottimizzare il soggiorno dell'ospite. Dalla prenotazione ai servizi in camera, tutto diventa accessibile e personalizzabile attraverso il gemello digitale, migliorando comfort, efficienza e soddisfazione.

Caratteristiche principali

- Integrazione con gemello digitale
- Accesso a servizi e informazioni in tempo reale
- Controllo digitale di esperienze e prenotazioni
- Strumenti di personalizzazione del soggiorno
- Funzionalità multilingua

Vantaggi per la struttura

- Maggiore efficienza operativa
- Incremento dell'upselling e cross-selling
- Riduzione delle richieste dirette al personale
- Miglioramento della reputazione digitale
- Esperienza smart e personalizzata
- Comfort e autonomia durante il soggiorno
- Accesso immediato a tutti i servizi
- Navigazione immersiva della struttura e del territorio

Come ottimizza i risultati

Riduce i costi di gestione e massimizza le entrate complementari, grazie a una gestione automatizzata dei servizi e a una comunicazione diretta con l'ospite.

Come migliora le performance

Aumenta la qualità percepita del soggiorno, incrementa la soddisfazione del cliente e favorisce recensioni positive e fidelizzazione.

Sintesi finale

SMART & STAY è la scelta ideale per le strutture che vogliono offrire un soggiorno intelligente, digitale e immersivo, ottimizzando la gestione interna e migliorando l'esperienza complessiva dell'ospite.

H3.1 - IMMERSI-ON

L'esperienza inizia prima del soggiorno

Sintesi di valore

Il pacchetto IMMERSI-ON trasforma il gemello digitale delle camere e degli spazi comuni in uno strumento di dialogo proattivo con l'ospite. Dal momento della prenotazione fino all'arrivo, il cliente può esplorare la struttura, conoscere le caratteristiche uniche della sua camera, scoprire i servizi aggiuntivi e pianificare esperienze personalizzate. Un canale diretto e immersivo per anticipare il valore percepito e stimolare nuove opportunità commerciali.

Caratteristiche principali

- Personalizzazione delle stanze con virtual staging (video di benvenuto, menù interattivo con caratteristiche specifiche)
- Accesso anticipato alle aree comuni della struttura (hall, ristorante, spa, ecc.)
- Menu digitale dedicato per il dialogo con il cliente (chat, richieste speciali, upgrade)
- Integrazione con il pacchetto SMART & STAY

Vantaggi per la struttura

- Aumenta le opportunità di up-selling e cross-selling prima ancora dell'arrivo
- Migliora la percezione di cura e attenzione al cliente
- Riduce i tempi di gestione delle richieste, centralizzando la comunicazione
- Fidelizza il cliente ancor prima che entri fisicamente nella struttura
- Conosce in anticipo la propria stanza e può personalizzare l'esperienza
- Ha accesso immediato a tutte le informazioni senza dover contattare la reception
- Può programmare le proprie attività e scegliere servizi extra in modo semplice
- Si sente coinvolto e valorizzato già dal momento della prenotazione

Come ottimizza i risultati

IMMERSI-ON permette di massimizzare i ricavi ancillari (upgrade, esperienze extra, ristorazione) e di ottimizzare l'organizzazione operativa riducendo le richieste last-minute.

Come migliora le performance

Grazie a un'interazione costante e personalizzata, la struttura crea un rapporto di fiducia che si traduce in:

- Aumento della soddisfazione del cliente
- Migliori recensioni online
- Più alta probabilità di ritorno

Sintesi finale

IMMERSI-ON è lo strumento che anticipa l'esperienza del soggiorno: un dialogo diretto e immersivo con l'ospite che massimizza la soddisfazione e i ricavi.

H3.2 - DIGITAL WELCOME

L'ospitalità inizia dal primo istante

Sintesi di valore

Il pacchetto DIGITAL WELCOME accoglie il cliente con un'esperienza immersiva personalizzata. Attraverso un QR-CODE dedicato, l'ospite accede al gemello digitale della propria stanza e riceve informazioni dinamiche, geolocalizzate e temporizzate. La struttura trasforma così il momento dell'arrivo in un canale diretto di comunicazione e vendita, arricchito da opportunità commerciali e servizi esclusivi.

Caratteristiche principali

- QR-CODE personale collegato al modello digitale della stanza
- Accesso a informazioni personalizzate: eventi, orari pasti, menu speciali, trattamenti benessere
- Sistema di notifiche temporizzate e geolocalizzate
- Virtual staging dedicato per promuovere servizi interni ed extra in partnership
- Integrazione con il pacchetto IMMERSI-ON

Vantaggi per la struttura

- Trasforma il momento dell'arrivo in un touchpoint commerciale immediato
- Consente un marketing mirato e contestuale (offerte legate al tempo e al luogo)
- Migliora la comunicazione, riducendo le richieste ripetitive alla reception
- Rafforza l'immagine di innovazione e attenzione al cliente
- Accoglienza digitale personalizzata e coinvolgente
- Accesso immediato a tutte le informazioni pratiche e ai servizi esclusivi
- Possibilità di vivere un'esperienza organizzata e fluida
- Senso di cura e valorizzazione fin dal primo minuto in struttura

Come ottimizza i risultati

Offrendo informazioni tempestive e mirate, DIGITAL WELCOME riduce i colli di bottiglia operativi e aumenta le opportunità di up-selling durante il soggiorno.

Come migliora le performance

- La personalizzazione continua e l'integrazione con partner commerciali garantiscono:
- Maggiore spesa media per cliente
- Più alti livelli di soddisfazione
- Migliori recensioni e fidelizzazione

Sintesi finale

DIGITAL WELCOME rende unico il primo impatto con la struttura: un'accoglienza immersiva, personalizzata e orientata a creare valore immediato.

H3.3 - IMMERSI-OFF

Il filo che continua dopo il soggiorno

Sintesi di valore

Il pacchetto IMMERSI-OFF mantiene vivo il legame con il cliente anche dopo la sua partenza. Attraverso il gemello digitale della stanza in cui ha soggiornato, l'ospite riceve suggerimenti, proposte, richieste di feedback e contenuti esclusivi. La struttura trasforma così l'esperienza in un rapporto continuativo, con un canale privilegiato per promuovere offerte e consolidare la fidelizzazione.

Caratteristiche principali

- Collegamento diretto al gemello digitale della stanza occupata
- Invio di feedback survey e richieste di recensioni
- Possibilità di proporre offerte dedicate, sconti, promozioni
- Condivisione di contenuti emozionali e personalizzati (foto, video, ricordi)
- Strumento di fidelizzazione e remarketing attivo

Vantaggi per la struttura

- Mantiene vivo il contatto con il cliente oltre il soggiorno
- Trasforma l'esperienza in uno strumento di fidelizzazione e remarketing
- Genera nuove opportunità di vendita (ritorni, pacchetti speciali, membership)
- Migliora la reputazione grazie al feedback diretto e strutturato
- Riceve attenzioni personalizzate anche dopo la partenza
- Si sente coinvolto e ricordato dalla struttura
- Pu ò accedere facilmente a nuove offerte e promozioni dedicate
- Ha un canale diretto per lasciare feedback e contribuire al miglioramento

Come ottimizza i risultati

Il contatto post-soggiorno riduce l'abbandono del cliente e aumenta la probabilità di ritorno. Ogni azione di remarketing è più efficace perché legata all'esperienza vissuta.

Come migliora le performance

- Maggiori recensioni positive e miglior posizionamento online
- Crescita del tasso di ritorno degli ospiti
- Fidelizzazione attiva con conseguente incremento del valore medio per cliente

Sintesi finale

IMMERSI-OFF è il filo di Arianna che unisce la struttura e i suoi ospiti anche dopo la partenza, aprendo un canale diretto per nuove relazioni, opportunità commerciali e fidelizzazione a lungo termine.

H4 - MAP & GUIDE

Orientamento digitale immersivo per l'ospite e valore aggiunto per la struttura

Sintesi di valore

MAP & GUIDE consente di offrire agli ospiti un sistema digitale immersivo per orientarsi sia all'interno della struttura che negli spazi esterni. Grazie a rilievi fotografici e mappature interattive, l'ospite vive un'esperienza semplice e intuitiva, mentre la struttura ottimizza la comunicazione e valorizza i propri servizi.

Caratteristiche principali

- Mappatura digitale con rilievi fotografici e droni
- Orientamento all'interno della struttura
- Navigazione immersiva degli esterni
- Accesso da pc, smartphone e visore VR
- Collegamento diretto ai punti di interesse

Vantaggi per la struttura

- Migliora la percezione di professionalità e innovazione
- Semplifica la comunicazione con gli ospiti
- Incrementa le opportunità di promuovere servizi interni ed esterni
- Riduce richieste di supporto al personale
- Orientamento semplice e intuitivo in ogni momento
- Possibilità di esplorare ambienti e servizi prima e durante il soggiorno
- Esperienza più fluida e immersiva
- Maggior autonomia e comfort

Come ottimizza i risultati

Riduce i costi di gestione e le richieste ripetitive al personale, garantendo allo stesso tempo una comunicazione più chiara e un aumento della soddisfazione dell'ospite.

Come migliora le performance

Favorisce recensioni positive, incrementa la fidelizzazione e migliora il posizionamento della struttura come innovativa e attenta ai dettagli.

Sintesi finale

MAP & GUIDE è lo strumento ideale per le strutture che vogliono offrire ai propri ospiti un orientamento digitale immersivo, migliorando la qualità del soggiorno e aumentando l'efficienza gestionale.

H4.1 - DIGITAL MAP

La mappa immersiva che orienta e valorizza la struttura

Sintesi di valore

Il pacchetto DIGITAL MAP sostituisce le tradizionali mappe cartacee con una versione digitale e immersiva. Grazie alla tecnologia 3DVista, la struttura può offrire agli ospiti uno strumento di orientamento moderno, accessibile già prima dell'arrivo, capace di valorizzare spazi, punti di interesse e servizi interni. È un vero e proprio supporto digitale intelligente, utile sia per migliorare l'esperienza del cliente sia per potenziare la rete digitale della struttura.

Caratteristiche principali

- Analisi preventiva degli spazi, punti di interesse e servizi interni
- Creazione di una mappa interattiva e immersiva con tecnologia 3DVista
- Accesso disponibile anche prima del soggiorno, per preparare l'esperienza
- Orientamento chiaro e intuitivo per gli ospiti all'interno della struttura
- Integrazione con la rete digitale della struttura (servizi, offerte, attività)

Vantaggi per la struttura

- Riduce i costi e i limiti della cartellonistica cartacea
- Modernizza l'immagine e la comunicazione interna
- Crea nuove opportunità di promozione dei propri servizi
- Rafforza la rete digitale con un touchpoint immersivo
- Migliora la percezione di efficienza e innovazione
- Orientamento semplice e immersivo all'interno della struttura
- Possibilità di conoscere spazi e servizi già prima dell'arrivo
- Esperienza personalizzata grazie a punti di interesse interattivi
- Maggior facilità nel pianificare le attività in struttura
- Accesso immediato da smartphone, tablet o PC

Come ottimizza i risultati

Trasformando la mappa in uno strumento digitale immersivo, la struttura riduce i costi fissi (carta, ristampe) e aumenta la probabilità di utilizzo da parte degli ospiti, che hanno sempre la mappa a portata di mano.

Come migliora le performance

- Migliora il grado di soddisfazione degli ospiti
- Aumenta l'engagement e l'utilizzo dei servizi interni
- Genera nuove opportunità di upselling e promozioni mirate
- Rafforza il posizionamento come struttura innovativa

Sintesi finale

DIGITAL MAP è lo strumento che permette di digitalizzare e valorizzare il servizio di mappa interna, rendendolo immersivo, accessibile e integrato con l'esperienza complessiva dell'ospite.

H4.2 - WAYFINDER

Il gemello digitale che diventa bussola immersiva e interattiva

Sintesi di valore

WAYFINDER trasforma il gemello digitale in uno strumento di orientamento innovativo e interattivo.

Grazie alla realtà aumentata, il cliente può utilizzare il proprio smartphone per muoversi e ricevere contenuti geolocalizzati in tempo reale, sia nella versione desktop che on-site.

È la soluzione ideale per strutture complesse, multipiano o indoor, dove il GPS tradizionale non è efficace.

Caratteristiche principali

- Proiezione del cliente all'interno del modello digitale tramite smartphone
- Accesso in realtà aumentata ai contenuti del modello
- Utilizzabile sia in versione desktop che on-site
- Perfetto per strutture indoor, chiuse o multipiano
- Versione PREMIUM con contenuti interattivi e notifiche in tempo reale

Vantaggi per la struttura

- Offre un'esperienza digitale esclusiva e innovativa
- Aumenta l'engagement dell'ospite con contenuti immersivi e contestuali
- Consente di proporre messaggi e suggerimenti commerciali mirati
- Migliora la percezione di modernità e qualità della struttura

Vantaggi per l'ospite

- Orientamento semplice e immersivo in spazi complessi
- Accesso immediato a contenuti e informazioni personalizzate
- Navigazione intuitiva e coinvolgente
- Esperienza arricchita e interattiva durante la permanenza

Come ottimizza i risultati

- Riduce le difficoltà logistiche e di orientamento all'interno della struttura
- Incrementa la probabilità che l'ospite utilizzi i servizi offerti
- Migliora la qualità percepita del soggiorno

Come migliora le performance

- Aumenta la soddisfazione e i punteggi nelle recensioni
- Incrementa le entrate con proposte commerciali in AR
- Potenzia il vantaggio competitivo della struttura

Sintesi finale

WAYFINDER è la bussola immersiva che guida l'ospite dal digitale al reale. Con la versione PREMIUM, la struttura può arricchire ulteriormente l'esperienza con notifiche e contenuti commerciali contestuali.

H5 - PASSPORT

Il pacchetto multilingua per aprire la struttura al mondo

Sintesi di valore

PASSPORT consente alla struttura di rendere accessibile il proprio ecosistema digitale immersivo a un pubblico internazionale. Grazie alla possibilità di aggiungere una o più lingue, o di duplicare l'intera piattaforma in una versione linguistica dedicata, si elimina ogni barriera culturale e si valorizza l'esperienza dell'ospite straniero.

Caratteristiche principali

- Menu multilingua integrato
- Copia completa della piattaforma in lingua dedicata
- Esperienza immersiva localizzata
- Adattamento culturale dei contenuti
- Maggior inclusività e accessibilità

Vantaggi per la struttura

- Aumenta l'attrattività verso mercati internazionali
- Migliora la reputazione e l'immagine globale
- Incrementa le possibilità di prenotazione diretta
- Differenzia la struttura rispetto ai competitor locali

Vantaggi per l'ospite/viaggiatore

- Esperienza completamente fruibile nella propria lingua
- Maggior comprensione e comfort
- Eliminazione di barriere linguistiche
- Senso di accoglienza e inclusione

Come ottimizza i risultati

Riduce incomprensioni e reclami, aumenta la chiarezza nella comunicazione e consente di raggiungere un bacino di utenza più ampio a livello internazionale.

Come migliora le performance

Favorisce un aumento delle prenotazioni estere, rafforza la fidelizzazione degli ospiti internazionali e garantisce recensioni positive.

Sintesi finale

PASSPORT è lo strumento strategico per aprire la struttura al mercato globale, accogliendo ospiti da ogni parte del mondo con un'esperienza immersiva e senza barriere linguistiche.

H5.1 - CROSS COUNTRY

Il gemello digitale che parla la lingua dei tuoi ospiti

Sintesi di valore

CROSS COUNTRY amplia le potenzialità del gemello digitale creando una copia dedicata in una lingua specifica. A differenza del pacchetto PASSPORT, CROSS COUNTRY realizza una vera e propria replica digitale multilingue.

Questo permette di orientare comunicazione e messaggi a target specifici, aumentando conversioni e opportunità.

Caratteristiche principali

- Creazione di una copia integrale del gemello digitale in una lingua definita
- Traduzione di tutti i contenuti e menu, adattata culturalmente
- Possibilità di creare più copie per diverse lingue
- Strumento strategico di marketing internazionale
- Perfetta integrazione con campagne territoriali e promozionali mirate

Vantaggi per la struttura

- Apertura diretta a mercati esteri con messaggi dedicati
- Maggiore efficacia nelle campagne marketing internazionali
- Incremento delle conversioni grazie alla localizzazione dei contenuti
- Gestione ottimizzata di clienti stranieri, riducendo barriere linguistiche

Vantaggi per l'ospite

- Esperienza immersiva nella propria lingua madre
- Maggiore chiarezza e fiducia nelle informazioni ricevute
- Riduzione di incomprensioni logistiche e culturali
- Sensazione di accoglienza personalizzata

Come ottimizza i risultati

- Aumenta il potere comunicativo in campagne geografiche mirate
- Trasforma il gemello digitale in uno strumento globale
- Migliora la percezione internazionale della struttura

Come migliora le performance

- Incrementa la soddisfazione dei clienti stranieri
- Aumenta i tassi di prenotazione dai mercati target
- Rafforza l'immagine di professionalità e apertura internazionale

Sintesi finale

CROSS COUNTRY è lo strumento che rende il gemello digitale un vero ambasciatore della struttura all'estero, aumentando l'efficacia del marketing internazionale e migliorando l'esperienza degli ospiti stranieri.

H6 - DIGITAL DMO

La vetrina digitale per esperienze territoriali

Sintesi di valore

Il pacchetto DIGITAL DMO integra nel gemello digitale della struttura un vero e proprio marketplace immersivo di esperienze culturali, sportive ed enogastronomiche del territorio. Non solo informa l'ospite, ma trasforma la proposta in un'opportunità di business, generando valore per la struttura e soddisfazione per i viaggiatori.

Caratteristiche principali

- Menu immersivo dedicato alle esperienze del territorio
- Integrazione di tour guidati, degustazioni, attività sportive
- Accessibilità immediata tramite il gemello digitale
- Possibilità di acquisto diretto di pacchetti turistici
- Aggiornamenti costanti con nuove esperienze

Vantaggi per la struttura

- Monetizzazione delle collaborazioni territoriali
- Nuove opportunità di revenue extra
- Fidelizzazione dell'ospite grazie a esperienze autentiche
- Rafforzamento dell'immagine come hub turistico innovativo

Vantaggi per l'ospite/viaggiatore

- Accesso immediato a tutte le esperienze locali
- Pianificazione più semplice e coinvolgente
- Scoperta di attività uniche e autentiche
- Maggior personalizzazione del soggiorno

Come ottimizza i risultati

Offre alla struttura un canale diretto di vendita esperienziale, riducendo la dipendenza da operatori terzi e massimizzando i margini.

Come migliora le performance

Aumenta la spesa media per ospite, rafforza la relazione con il territorio e consolida la reputazione della struttura come promotore di esperienze autentiche.

Sintesi finale

DIGITAL DMO è lo strumento che trasforma il gemello digitale in un ponte tra ospiti e territorio: un ecosistema immersivo che genera valore condiviso e nuove opportunità di crescita.

H7 - DIGITAL MEDIA CENTER

Il cuore multimediale immersivo della struttura

Sintesi di valore

Il DIGITAL MEDIA CENTER trasforma il gemello digitale in una piattaforma multimediale completa, capace di integrare video, immagini, brochure digitali e contenuti interattivi. Diventa un hub digitale che racconta la struttura e le sue esperienze, valorizzando l'offerta e stimolando l'interazione con l'utente.

Caratteristiche principali

- Integrazione di contenuti multimediali (foto, video, documenti)
- Spazio digitale dedicato per eventi e promozioni
- Accessibilità da qualsiasi dispositivo (PC, smartphone, visori VR)
- Pieno controllo editoriale da parte della struttura
- Possibilità di aggiornamento e ampliamento continuo

Vantaggi per la struttura

- Centralizza la comunicazione digitale
- Aumenta l'appeal verso ospiti e partner
- Migliora la presentazione delle offerte e dei servizi
- Rafforza il posizionamento come struttura innovativa

Vantaggi per l'ospite/viaggiatore

- Accesso rapido e immersivo a tutte le informazioni
- Esperienza arricchita da contenuti interattivi
- Maggior chiarezza e trasparenza nell'offerta
- Coinvolgimento emotivo e sensoriale

Come ottimizza i risultati

Riduce la dispersione informativa, facilita la comunicazione con i clienti e migliora l'efficacia delle campagne di marketing.

Come migliora le performance

Aumenta il tasso di conversione, fidelizza gli ospiti e rafforza l'immagine della struttura nel tempo.

Sintesi finale

Il DIGITAL MEDIA CENTER è la regia digitale della struttura: un ambiente immersivo che racconta, coinvolge e convince, trasformando l'esperienza digitale in valore concreto per ospiti e gestori.

H8 - DIGITAL LEARNING

Formazione immersiva per collaboratori e staff

Sintesi di valore

DIGITAL LEARNING trasforma il gemello digitale della struttura in uno strumento di formazione immersiva. Permette alla proprietà di insegnare ai collaboratori procedure, servizi e standard operativi in modo chiaro, coinvolgente ed efficace, migliorando la qualità del lavoro e la soddisfazione degli ospiti.

Caratteristiche principali

- Formazione immersiva basata sul gemello digitale
- Tutorial multimediali interattivi
- Accessibilità da qualsiasi dispositivo
- Aggiornamenti centralizzati e in tempo reale
- Riduzione dei tempi di affiancamento del personale

Vantaggi per la struttura

- Standardizzazione dei processi interni
- Riduzione degli errori e dei tempi di formazione
- Maggior efficienza e produttività dello staff
- Miglioramento della qualità del servizio offerto

Vantaggi per i collaboratori

- Apprendimento più intuitivo e pratico
- Maggior sicurezza nello svolgimento dei compiti
- Accesso a contenuti chiari e sempre disponibili
- Riduzione dello stress da nuove procedure

Come ottimizza i risultati

Garantisce tempi di formazione più rapidi, processi interni più fluidi e una gestione più ordinata delle risorse umane.

Come migliora le performance

Assicura uno staff più preparato, aumenta la soddisfazione degli ospiti e rafforza l'immagine professionale della struttura.

Sintesi finale

DIGITAL LEARNING è lo strumento che innova la formazione interna, trasformando la struttura in un ambiente di crescita continua e garantendo un servizio eccellente in ogni momento.