



CULTURE

La nostra box dedicata a musei, palazzi storici, mostre ed edifici culturali

SOMMARIO

C1 - IMMERSIVE CULTURE SUITE	6
SINTESI DI VALORE	6
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	6
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	6
VANTAGGI PER IL TURISTA	6
COME OTTIMIZZA I RISULTATI	7
COME MIGLIORA LE PERFORMANCE	7
C2 - VIRGILIO	8
SINTESI DI VALORE	8
DESCRIZIONE	8
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	8
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	8
VANTAGGI PER IL TURISTA	9
C2.1 – OPERA DIGITALE	10
SINTESI DI VALORE	10
DESCRIZIONE	10
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	11
VANTAGGI PER IL TURISTA	11
C3 - ARIANNA	12
SINTESI DI VALORE	12
DESCRIZIONE	12
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	12
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	12
VANTAGGI PER IL TURISTA	13
C4 – ULISSE	14
SINTESI DI VALORE	14
DESCRIZIONE	14
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	14
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	15
VANTAGGI PER IL TURISTA	15
C4.1 – ULISSE PREMIUM	16

SINTESI DI VALORE	16
DESCRIZIONE	16
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	16
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	16
VANTAGGI PER IL TURISTA	17

C4.2 – ULISSE ELITE **18**

SINTESI DI VALORE	18
DESCRIZIONE	18
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	18
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	18
VANTAGGI PER IL TURISTA	19

C5.1 – VISIBILITY PACK BASIC **20**

SINTESI DI VALORE	20
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	20
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	20
VANTAGGI PER IL TURISTA	20
COME AIUTA LA STRUTTURA AD OTTIMIZZARE I PROPRI RISULTATI	20
COME AUMENTA LA PROBABILITÀ DI MIGLIORARE LE PERFORMANCE	20
SINTESI FINALE	21

C5.2 – VISIBILITY PACK PREMIUM **22**

SINTESI DI VALORE	22
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	22
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	22
VANTAGGI PER IL TURISTA	22
COME AIUTA LA STRUTTURA AD OTTIMIZZARE I PROPRI RISULTATI	22
COME AUMENTA LA PROBABILITÀ DI MIGLIORARE LE PERFORMANCE	22
SINTESI FINALE	23

C6 - PRIVACY **24**

SINTESI DI VALORE	24
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	24
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	24
VANTAGGI IL TURISTA	24
COME AIUTA LA STRUTTURA AD OTTIMIZZARE I PROPRI RISULTATI	24
COME AUMENTA LA PROBABILITÀ DI MIGLIORARE LE PERFORMANCE	24
SINTESI FINALE	25

C7 - CLOUD **26**

SINTESI DI VALORE	26
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	26

VANTAGGI PER LA STRUTTURA	26
VANTAGGI PER IL TURISTA	26
COME AIUTA LA STRUTTURA AD OTTIMIZZARE I PROPRI RISULTATI	26
COME AUMENTA LA PROBABILITÀ DI MIGLIORARE LE PERFORMANCE	26
SINTESI FINALE	27

C8 - PASSPORT **28**

SINTESI DI VALORE	28
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	28
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	28
VANTAGGI PER IL TURISTA	28
COME OTTIMIZZA I RISULTATI	29
COME MIGLIORA LE PERFORMANCE	29
SINTESI FINALE	29

C8.1 - CROSS COUNTRY **30**

SINTESI DI VALORE	30
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	30
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	30
VANTAGGI PER IL TURISTA	30
COME OTTIMIZZA I RISULTATI	31
COME MIGLIORA LE PERFORMANCE	31
SINTESI FINALE	31

C9 – DIGITAL MEDIA CENTER **32**

SINTESI DI VALORE	32
DESCRIZIONE	32
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	32
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	32
VANTAGGI PER IL TURISTA	33

C9.1 - FUIT **34**

SINTESI DI VALORE	34
DESCRIZIONE	34
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	34
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	34
VANTAGGI PER IL TURISTA	35

C9.2 – NON FUIT **36**

SINTESI DI VALORE	36
DESCRIZIONE	36
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	36
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	36

VANTAGGI PER IL TURISTA

37

C10 – BOCCACCIO

38

SINTESI DI VALORE	38
DESCRIZIONE	38
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	38
PACCHETTI DISPONIBILI	38
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	39
VANTAGGI PER IL TURISTA	39

C11 – PAY PER VIEW

40

SINTESI DI VALORE	40
DESCRIZIONE	40
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	40
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	40
VANTAGGI PER IL TURISTA	41

C12 – CULTURE & GAMIFICATION

42

SINTESI DI VALORE	42
DESCRIZIONE	42
CARATTERISTICHE PRINCIPALI	42
VANTAGGI PER LA STRUTTURA	42
VANTAGGI PER IL TURISTA	43

C1 - IMMERSIVE CULTURE SUITE

La suite immersiva per strutture culturali di livello superiore

Sintesi di valore

La Immersive Culture Suite consente alle strutture culturali di offrire un'esperienza digitale immersiva e innovativa. Il gemello digitale diventa una porta d'accesso a servizi, esperienze e contenuti esclusivi che valorizzano la struttura e migliorano l'interazione con l'ospite.

Caratteristiche principali

- Gemello digitale interattivo
- Integrazione con contenuti multimediali
- Accesso multidevice (pc, smartphone, visore)
- Navigazione immersiva e personalizzata
- Possibilità di integrare servizi extra (conciierge, guide, ecc.)

Vantaggi per la struttura

- Rafforzamento del brand e posizionamento innovativo
- Incremento delle prenotazioni dirette e dei servizi ancillari
- Migliore comunicazione con l'ospite
- Possibilità di monetizzare esperienze digitali

Vantaggi per il turista

- Esperienza immersiva già prima dell'arrivo
- Possibilità di scoprire servizi e opportunità in autonomia
- Maggior coinvolgimento e fidelizzazione
- Accesso intuitivo e multicanale

Come ottimizza i risultati

Riduce i costi di comunicazione e aumenta la visibilità online della struttura, offrendo strumenti concreti di upselling e cross-selling.

Come migliora le performance

Permette alla struttura di distinguersi dai competitor, aumenta il valore percepito e favorisce recensioni positive e ritorni futuri.

C2 - VIRGILIO

La tua guida digitale

Sintesi di valore

La guida digitale che trasforma il gemello virtuale in un percorso narrativo personalizzato, capace di unire mappatura, contenuti multimediali e itinerari tematici.

Descrizione

Con VIRGILIO, il gemello digitale dello spazio culturale si arricchisce di una vera e propria guida interattiva.

Gli spazi e le opere vengono mappati e collegati a schede informative multimediali (testi, immagini, video, audio, contenuti sponsorizzati) che permettono al visitatore di approfondire ogni dettaglio.

Il sistema consente di costruire visite tematiche e personalizzate:

- tutte le opere di un determinato artista
- un'epoca storica
- una specifica categoria o corrente artistica

Grazie al virtual staging si possono inserire video, foto e messaggi di sponsor, trasformando l'esperienza in uno strumento vivo di conoscenza e sostenibilità economica.

Caratteristiche principali

- Mappatura digitale di spazi e opere
- Creazione di schede informative complete di contenuti multimediali
- Filtri tematici e personalizzazione della visita
- Percorsi guidati multilingue e accessibili
- Integrazione con sponsor e partner cultural

Vantaggi per la struttura

- Valorizzazione del patrimonio con contenuti fruibili in qualsiasi momento
- Sostenibilità economica grazie a sponsor e partnership integrate nel percorso digitale
- Promozione mirata di opere, artisti o eventi

- Aumento del tempo di permanenza (anche online) del visitatore
- Creazione di un archivio digitale permanente di opere e collezioni

Vantaggi per il turista

- Visite personalizzate: scegli il percorso in base ai propri interessi
- Approfondimenti multimediali su opere, artisti, epoche e stili
- Accessibilità totale: esperienze disponibili ovunque e in più lingue
- Coinvolgimento: esperienza immersiva arricchita da audio, video e storytelling
- Continuità: possibilità di rivivere la visita da casa e condividere contenuti

C2.1 – OPERA DIGITALE

The Digital Artwork

Sintesi di valore

L'unità fondamentale del patrimonio culturale digitale: ogni opera diventa un contenitore vivo di testi, immagini, video e contenuti multimediali, pronto per essere esplorato, raccontato e inserito in percorsi tematici.

Descrizione

La Digitalizzazione dell'Opera è il cuore della BOX CULTURE.

Ogni opera viene trasformata in una scheda digitale completa, che raccoglie:

- testi descrittivi e scientifici
- immagini ad alta risoluzione
- contenuti multimediali (foto, video, audio, documenti correlati)
- metadati e informazioni tecniche (artista, corrente, periodo storico, materiali, dimensioni, stato di conservazione, ecc.)

Queste informazioni diventano la base che Virgilio utilizza per associare le opere ai percorsi culturali tematici e per costruire visite personalizzate.

L'Opera Digitale può riguardare:

- collezioni permanenti
- mostre temporanee
- contenuti esclusivamente digitali (opere create per ambienti virtuali)

Bundle disponibili

Per rendere la digitalizzazione modulare e scalabile, Digital Districts propone tre pacchetti:

- Basic → 25 opere digitali
- Premium → 50 opere digitali
- Elite → 100 opere digitali

I bundle sono espandibili nel tempo, permettendo di arricchire progressivamente l'archivio e il gemello digitale.

Vantaggi per la struttura

- Catalogazione completa e digitale del patrimonio
- Valorizzazione di opere poco note o non esposte
- Flessibilità: possibilità di ampliare gradualmente la collezione digitale
- Monetizzazione: accesso ai contenuti anche per mostre temporanee già concluse
- Strumento educativo: supporto a scuole, università e centri di ricerca

Vantaggi per il turista

- Accesso immediato a contenuti multimediali su ogni opera
- Approfondimenti personalizzati: scegliere in base a epoca, artista, corrente, materiali
- Esperienza immersiva che va oltre la semplice fruizione in loco
- Continuità di visita: le opere temporanee rimangono accessibili anche dopo la chiusura della mostra
- Inclusione: possibilità di esplorare collezioni non esposte o in restauro

C3 - ARIANNA

The Digital Path

Sintesi di valore

Il filo digitale che conduce il visitatore direttamente all'opera che cerca, dentro al gemello virtuale o in realtà aumentata sul posto.

Descrizione

ARIANNA è l'evoluzione naturale della guida digitale: permette di attivare una **ricerca all'interno del gemello digitale** e di farsi guidare fino all'opera desiderata.

Grazie a Virgilio, l'utente può seguire sullo schermo frecce direzionali virtuali che lo accompagnano passo dopo passo tra le sale, fino al punto esatto dell'opera scelta.

La versione in **Realtà Aumentata (A/R)** rende Arianna un assistente virtuale in loco: inquadrando un QR-Code con lo smartphone, il visitatore viene proiettato all'interno del modello digitale e riceve sul proprio schermo informazioni arricchite sull'opera, integrate in tempo reale nell'esperienza di visita.

Caratteristiche principali

- Ricerca rapida e intuitiva all'interno del gemello digitale
- Navigazione assistita con frecce direzionali virtuali
- Integrazione con QR-Code posizionati in loco
- Esperienza in Realtà Aumentata su smartphone
- Accesso a contenuti multimediali (testi, audio, video, immagini)

Vantaggi per la struttura

- Innovazione nell'esperienza di visita che unisce reale e digitale
- Miglior gestione dei flussi: il visitatore si muove in autonomia seguendo percorsi guidati
- Possibilità di upselling attraverso contenuti AR sponsorizzati o partner culturali
- Inclusione digitale: accesso alle informazioni anche per chi non dispone di guide cartacee o tradizionali

- Tracciamento dei comportamenti (opere ricercate, percorsi più seguiti)

Vantaggi per il turista

- Ricerca veloce: trova subito l'opera di interesse
- Orientamento semplice: segue le frecce digitali come in una mappa interattiva
- Esperienza arricchita: contenuti multimediali sempre disponibili, anche in AR
- Personalizzazione: visita autonoma e su misura
- Accessibilità immediata: basta uno smartphone e un QR-Code

C4 – ULISSE

The Cultural Journey

Sintesi di valore

Il ponte digitale tra il singolo spazio culturale e il territorio circostante: percorsi, narrazioni e connessioni che trasformano la visita in un'esperienza diffusa.

Descrizione

La BOX ULISSE nasce per estendere l'esperienza del gemello digitale oltre le mura del museo, del palazzo o della mostra, collegandolo al territorio storico, artistico e commerciale circostante.

Attraverso la creazione di una copia digitale del territorio, ULISSE rende possibile la costruzione di percorsi culturali che intrecciano:

- siti storici e artistici locali
- realtà museali e culturali connesse
- attività commerciali e servizi turistici

La piattaforma diventa un hub immersivo capace di orientare l'utente all'interno di un'offerta culturale e turistica più ampia, trasformando la visita in un viaggio personalizzato.

Grazie a strumenti come guide digitali, itinerari interattivi e virtual staging, ULISSE permette di realizzare e distribuire contenuti immersivi che arricchiscono sia il patrimonio culturale che le opportunità economiche locali.

Caratteristiche principali

- Creazione di una copia digitale del territorio
- Percorsi culturali che collegano opere, luoghi e realtà locali
- Integrazione con attività commerciali e servizi turistici
- Guide turistiche multilingue e interattive
- Contenuti immersivi personalizzati (foto, video, storytelling, staging)

Vantaggi per la struttura

- Ampliamento dell'offerta: la visita diventa un'esperienza diffusa
- Maggiore attrattività: il museo o lo spazio culturale diventa "porta d'ingresso" al territorio
- Networking: connessioni con altre istituzioni, realtà locali e partner commerciali
- Nuove fonti di reddito: sponsorizzazioni e collaborazioni territoriali
- Promozione integrata: il brand culturale si estende all'intero contesto

Vantaggi per il turista

- Orientamento chiaro: scoperta di luoghi e percorsi collegati al sito visitato
- Esperienza più ricca: dall'opera singola alla narrazione del territorio
- Personalizzazione: itinerari costruiti in base ai propri interessi culturali o turistici
- Immersione totale: contenuti digitali che uniscono spazio, storia e comunità locale
- Continuità di viaggio: possibilità di pianificare e rivivere l'esperienza anche da remoto

C4.1 – ULISSE PREMIUM

The Digital Territory

Sintesi di valore

Dal percorso culturale al modello digitale del territorio: un'esperienza immersiva che integra POI, reti culturali e mappature 3D navigabili.

Descrizione

ULISSE PREMIUM rappresenta l'evoluzione della suite ULISSE.

Oltre all'analisi dei POI (Points of Interest) e alla creazione di reti territoriali, la versione PREMIUM prevede la realizzazione di una mappatura avanzata del territorio, attraverso:

- rilievi con droni
- fotografie sferiche a terra
- costruzione di un modello digitale territoriale

Il risultato è un ambiente immersivo SeekBeak che consente all'utente di esplorare il territorio con una navigazione aerea semplice e intuitiva.

All'interno del modello vengono identificati tutti i POI e possono essere integrati contenuti multimediali di ogni tipo (schede informative, foto, video, audio, sponsor).

Caratteristiche principali

- Analisi e creazione di reti di POI territoriali
- Mappatura digitale con droni e foto sferiche
- Navigazione immersiva in ambiente SeekBeak
- Identificazione interattiva dei POI con schede informative
- Inserimento di contenuti multimediali e sponsorizzati

Vantaggi per la struttura

- Promozione innovativa del territorio in formato digitale immersivo
- Strumento di marketing potente per enti pubblici, musei e attività locali

- Networking avanzato: collegamento tra cultura, turismo ed economia del territorio
- Monetizzazione tramite contenuti sponsorizzati e partnership commerciali
- Attrattività internazionale: la mappatura immersiva rende il territorio visibile e fruibile ovunque

Vantaggi per il turista

- Orientamento immediato con navigazione aerea e terrestre intuitiva
- Esperienza immersiva: esplorazione virtuale prima, durante e dopo il viaggio
- Accesso a contenuti multimediali direttamente dai POI
- Personalizzazione: possibilità di costruire itinerari interattivi in autonomia
- Coinvolgimento totale: il territorio diventa un ambiente digitale vivo e navigabile

C4.2 – ULISSE ELITE

The Immersive Territory

Sintesi di valore

La più avanzata esperienza immersiva territoriale: un modello digitale 3D interattivo che permette di esplorare il territorio per criteri geografici e tematici.

Descrizione

ULISSE ELITE rappresenta il livello più evoluto della suite ULISSE.

Oltre alle funzionalità già presenti in ULISSE PREMIUM (analisi dei POI, reti territoriali, mappatura con droni e foto sferiche, navigazione SeekBeak), questa versione introduce la realizzazione di una mappa digitale completa del territorio in ambiente 3DVista.

Il risultato è una piattaforma immersiva interattiva che consente all'utente di:

- navigare il territorio in modo diretto e intuitivo
- muoversi attraverso percorsi geografici o criteri di interesse specifici (arte, storia, enogastronomia, eventi, commercio)
- accedere a un livello superiore di interattività e realismo grazie alla modellazione 3D

Caratteristiche principali

- Tutte le feature di ULISSE PREMIUM
- Creazione di una mappa digitale immersiva in 3DVista
- Navigazione diretta in ambiente 3D del territorio circostante
- Percorsi multipli di esplorazione: geografici, tematici e personalizzati
- Integrazione di contenuti multimediali avanzati (schede, video, audio, sponsor)

Vantaggi per la struttura

- Strumento di punta per la valorizzazione territoriale
- Esperienza digitale unica a livello internazionale
- Pieno controllo del racconto del territorio, con possibilità di aggiornare e ampliare i contenuti

- Visibilità globale: il territorio diventa un prodotto digitale sempre accessibile
- Opportunità commerciali con percorsi sponsorizzati, partnership ed eventi digitali

Vantaggi per il turista

- Esplorazione totale: accesso a una mappa immersiva 3D realistica e interattiva
- Navigazione personalizzata per interessi o aree geografiche
- Esperienza fluida e coinvolgente, che integra contenuti multimediali in tempo reale
- Strumento di orientamento pratico per pianificare il viaggio e viverlo da protagonista
- Continuità dell'esperienza: fruizione prima, durante e dopo la visita

C5.1 – VISIBILITY PACK BASIC

Accesso semplice e diretto

Sintesi di Valore

Un pacchetto di visibilità essenziale che fornisce un link diretto al progetto immersivo, utilizzabile su siti web, social network e canali di direct marketing come WhatsApp e Telegram.

Caratteristiche principali

- Link diretto al progetto immersivo
- Compatibilità con siti web esistenti
- Condivisione semplice via social e messaggistica istantanea
- Perfetto per una prima fase di promozione digitale

Vantaggi per la struttura

- Implementazione rapida senza costi aggiuntivi
- Facile da condividere con la propria rete
- Sfrutta i canali già attivi di comunicazione

Vantaggi per il turista

- Accesso immediato al contenuto immersivo
- Navigazione intuitiva senza passaggi intermedi
- Esperienza fruibile su ogni dispositivo

Come aiuta la struttura ad ottimizzare i propri risultati

Riduce i tempi e i costi di pubblicazione dei contenuti immersivi.

Come aumenta la probabilità di migliorare le performance

Aumenta la probabilità di diffusione virale grazie alla facilità di condivisione.

Sintesi finale

BASIC è il modo più rapido ed economico per rendere visibile il progetto immersivo al pubblico.

C5.2 – VISIBILITY PACK PREMIUM

Visibilità evoluta con sito dedicato

Sintesi di valore

Un sito basico in WordPress (una pagina a scorrimento) che raccoglie tutte le informazioni principali e integra il progetto immersivo, migliorando anche il posizionamento SEO.

Caratteristiche principali

- Sito vetrina basato su WordPress
- Template personalizzabile (3 modelli disponibili)
- Registrazione dominio e attivazione email
- SEO base integrata

Vantaggi per la struttura

- Sito dedicato a supporto della promozione
- Gestione autonoma dei contenuti principali
- Integrazione ottimale del progetto immersivo

Vantaggi per il turista

- Accesso semplificato a tutte le informazioni
- Esperienza digitale completa e professionale
- Navigazione fluida e ottimizzata

Come aiuta la struttura ad ottimizzare i propri risultati

Migliora la visibilità online della struttura e del progetto immersivo.

Come aumenta la probabilità di migliorare le performance

Aumenta la credibilità e l'efficacia delle campagne promozionali.

Sintesi finale

PREMIUM è la scelta ideale per strutture che vogliono un sito vetrina professionale a supporto della visibilità digitale.

C6 - PRIVACY

Conformità legale e gestione cookies

Sintesi di Valore

Un pacchetto dedicato a garantire il rispetto delle normative vigenti in materia di privacy e gestione cookies, integrando strumenti come lubenda e sistemi di consenso.

Caratteristiche principali

- Integrazione lubenda
- Gestione completa dei cookies
- Adeguamento alle normative europee
- Riduzione rischi legali

Vantaggi per la struttura

- Protezione legale per la struttura
- Conformità immediata alle normative
- Riduzione dei rischi di sanzioni

Vantaggi il turista

- Massima trasparenza nel trattamento dei dati
- Esperienza di navigazione sicura
- Rispetto della privacy personale

Come aiuta la struttura ad ottimizzare i propri risultati

Evita problemi di adeguamento normativo e semplifica la gestione.

Come aumenta la probabilità di migliorare le performance

Rafforza la fiducia dei clienti verso la struttura.

Sintesi finale

PRIVACY PACK è il complemento essenziale per garantire la sicurezza legale e la trasparenza nella gestione digitale.

C7 - CLOUD

Proprietà e sicurezza dei dati

Sintesi di valore

Consente al cliente di scegliere se utilizzare i server di Digital Districts o acquisire uno spazio cloud dedicato per la gestione autonoma dei dati e della piattaforma immersiva.

Caratteristiche principali

- Possibilità di hosting su server Digital Districts
- Acquisto di spazio cloud dedicato
- Proprietà completa dei dati di navigazione
- Maggiore controllo e sicurezza delle informazioni

Vantaggi per la struttura

- Piena autonomia nella gestione dei dati
- Aumento della sicurezza informatica
- Scelta strategica per progetti a lungo termine

Vantaggi per il turista

- Navigazione stabile e veloce
- Maggiore sicurezza dei propri dati
- Esperienza senza interruzioni

Come aiuta la struttura ad ottimizzare i propri risultati

Offre una gestione dei dati più sicura e personalizzata.

Come aumenta la probabilità di migliorare le performance

Aumenta l'affidabilità percepita dal cliente finale.

Sintesi finale

CLOUD PACK garantisce la piena proprietà dei dati e la massima sicurezza per progetti immersivi duraturi.

C8 - PASSPORT

Il pacchetto multilingua per aprire la struttura al mondo

Sintesi di valore

PASSPORT consente alla struttura di rendere accessibile il proprio ecosistema digitale immersivo a un pubblico internazionale. Grazie alla possibilità di aggiungere una o più lingue, o di duplicare l'intera piattaforma in una versione linguistica dedicata, si elimina ogni barriera culturale e si valorizza l'esperienza dell'ospite straniero.

Caratteristiche principali

- Menu multilingua integrato
- Copia completa della piattaforma in lingua dedicata
- Esperienza immersiva localizzata
- Adattamento culturale dei contenuti
- Maggior inclusività e accessibilità

Vantaggi per la struttura

- Aumenta l'attrattività verso mercati internazionali
- Migliora la reputazione e l'immagine globale
- Incrementa le possibilità di prenotazione diretta
- Differenzia la struttura rispetto ai competitor locali

Vantaggi per il turista

- Esperienza completamente fruibile nella propria lingua
- Maggior comprensione e comfort
- Eliminazione di barriere linguistiche
- Senso di accoglienza e inclusione

Come ottimizza i risultati

Riduce incomprensioni e reclami, aumenta la chiarezza nella comunicazione e consente di raggiungere un bacino di utenza più ampio a livello internazionale.

Come migliora le performance

Favorisce un aumento delle prenotazioni estere, rafforza la fidelizzazione degli ospiti internazionali e garantisce recensioni positive.

Sintesi finale

PASSPORT è lo strumento strategico per aprire la struttura al mercato globale, accogliendo ospiti da ogni parte del mondo con un'esperienza immersiva e senza barriere linguistiche.

C8.1 - CROSS COUNTRY

Il gemello digitale che parla la lingua dei tuoi ospiti

Sintesi di valore

CROSS COUNTRY amplia le potenzialità del gemello digitale creando una copia dedicata in una lingua specifica. A differenza del pacchetto PASSPORT, CROSS COUNTRY realizza una vera e propria replica digitale multilingue.

Questo permette di orientare comunicazione e messaggi a target specifici, aumentando conversioni e opportunità.

Caratteristiche principali

- Creazione di una copia integrale del gemello digitale in una lingua definita
- Traduzione di tutti i contenuti e menu, adattata culturalmente
- Possibilità di creare più copie per diverse lingue
- Strumento strategico di marketing internazionale
- Perfetta integrazione con campagne territoriali e promozionali mirate

Vantaggi per la struttura

- Apertura diretta a mercati esteri con messaggi dedicati
- Maggiore efficacia nelle campagne marketing internazionali
- Incremento delle conversioni grazie alla localizzazione dei contenuti
- Gestione ottimizzata di clienti stranieri, riducendo barriere linguistiche

Vantaggi per il turista

- Esperienza immersiva nella propria lingua madre
- Maggiore chiarezza e fiducia nelle informazioni ricevute
- Riduzione di incomprensioni logistiche e culturali
- Sensazione di accoglienza personalizzata

Come ottimizza i risultati

- Aumenta il potere comunicativo in campagne geografiche mirate
- Trasforma il gemello digitale in uno strumento globale
- Migliora la percezione internazionale della struttura

Come migliora le performance

- Incrementa la soddisfazione dei clienti stranieri
- Aumenta i tassi di prenotazione dai mercati target
- Rafforza l'immagine di professionalità e apertura internazionale

Sintesi finale

CROSS COUNTRY è lo strumento che rende il gemello digitale un vero ambasciatore della struttura all'estero, aumentando l'efficacia del marketing internazionale e migliorando l'esperienza degli ospiti stranieri.

C9 – DIGITAL MEDIA CENTER

The Living Archive

Sintesi di valore

Un hub immersivo che raccoglie, conserva e valorizza tutta la memoria digitale di una struttura culturale, trasformandola in patrimonio sempre vivo e accessibile.

Descrizione

Il DIGITAL MEDIA CENTER è la copia digitale di una zona rappresentativa della struttura (ad esempio un atrio, una sala principale o uno spazio iconico) che diventa il contenitore multimediale ufficiale di tutte le attività culturali passate e presenti:

- mostre temporanee e permanenti
- conferenze e convegni
- concerti e spettacoli
- presentazioni e attività collaterali

Grazie a elementi di virtual staging, lo spazio viene arricchito con grafiche, video, immagini e hotspot interattivi, aumentando il senso di immersività.

L'utente può navigare il patrimonio digitale attraverso un menu interattivo a timeline, che organizza i contenuti multimediali per anno, evento e tipologia, offrendo una fruizione ordinata e intuitiva.

Caratteristiche principali

- Creazione di una copia digitale rappresentativa della struttura
- Raccolta e archiviazione di documenti multimediali (foto, video, audio, testi)
- Menu interattivo con timeline temporale
- Esperienza immersiva potenziata con virtual staging
- Fruizione illimitata anche di eventi passati

Vantaggi per la struttura

- Patrimonio digitale unico che valorizza la storia e le attività culturali
- Conservazione permanente di eventi già svolti

- Visibilità continuativa: ogni evento rimane accessibile e consultabile
- Strumento di marketing e promozione delle attività della struttura
- Possibilità di monetizzazione tramite accesso premium a contenuti esclusivi

Vantaggi per il turista

- Accesso illimitato alle attività culturali passate e presenti
- Timeline chiara per orientarsi tra eventi e contenuti
- Esperienza immersiva arricchita da contenuti interattivi
- Memoria condivisa: possibilità di rivivere concerti, mostre e conferenze anche a distanza di tempo
- Continuità culturale: la visita diventa un'esperienza senza limiti temporali

C9.1 - FUIT

The Eternal Exhibition

Sintesi di valore

Dare vita digitale eterna a mostre ed eventi temporanei, trasformandoli in esperienze culturali permanenti e monetizzabili.

Descrizione

FUIT nasce per rispondere a una delle sfide principali del mondo culturale: la fugacità delle mostre temporanee.

Attraverso la creazione del gemello digitale della mostra, l'evento diventa un contenitore sempre vivo, visitabile e rivivibile anche dopo la sua conclusione.

Questo strumento permette di:

- rendere accessibile la mostra a chi non ha potuto visitarla dal vivo (limitazioni di tempo, spostamenti, pandemia, ecc.)
- conservare e utilizzare il contenuto per finalità educative e di ricerca
- creare un menu dedicato con opere, percorsi tematici e schede multimediali
- mettere a reddito l'investimento fatto per allestimento, produzione e comunicazione, anche oltre la durata dell'evento fisico

Caratteristiche principali

- Gemello digitale completo della mostra temporanea
- Menu dedicato con percorsi, opere e contenuti multimediali
- Accesso online illimitato anche dopo la chiusura
- Possibilità di ticketing digitale e monetizzazione a lungo termine
- Strumento educativo e didattico permanente

Vantaggi per la struttura

- Massimizzazione dell'investimento: allestimenti e contenuti continuano a generare valore
- Memoria culturale: la mostra diventa patrimonio digitale permanente

- Nuove fonti di reddito: accesso a pagamento o con contenuti premium anche dopo la chiusura
- Strumento promozionale: possibilità di mostrare mostre passate per attrarre nuovi visitatori
- Educational: contenuti riutilizzabili per scuole, università e centri di ricerca

Vantaggi per il turista

- Visita illimitata: possibilità di esplorare la mostra anche dopo la chiusura
- Accessibilità globale: partecipazione anche per chi non poteva essere presente fisicamente
- Percorsi personalizzati: visite tematiche anche a distanza
- Esperienza educativa: uno strumento utile per studenti, docenti e appassionati
- Memoria condivisa: possibilità di rivivere l'evento, anche anni dopo

C9.2 – NON FUIT

The Digital Exhibition

Sintesi di valore

Creare mostre ed **eventi che non sono mai avvenuti fisicamente**, ma che vivono in forma digitale immersiva, aprendo nuove opportunità di divulgazione culturale e di redditività.

Descrizione

NON FUIT è la suite pensata per tutte quelle realtà che avrebbero potuto ospitare mostre ed eventi temporanei, ma che non sono stati realizzati per mancanza di fondi o opportunità.

Grazie a questa soluzione, è possibile creare mostre completamente digitali, immersive e interattive, che possono essere:

- visitate da remoto, tramite piattaforma online
- fruite on-site, attraverso esperienze in realtà aumentata, che trasformano lo spazio in un contenitore digitale attivo

Con NON FUIT, si moltiplicano le possibilità di promuovere e raccontare realtà culturali poco conosciute, a costi contenuti e con un impatto comunicativo molto alto.

Caratteristiche principali

- Creazione di mostre digitali immersive indipendenti da eventi fisici
- Fruizione da remoto via web e on-site con realtà aumentata
- Allestimenti virtuali personalizzabili con contenuti multimediali
- Possibilità di ospitare collaborazioni, sponsor e percorsi tematici
- Archiviazione e accesso permanente

Vantaggi per la struttura

- Nuove opportunità culturali anche senza investimenti fisici
- Messa a reddito digitale a basso costo e ad alto impatto
- Valorizzazione di spazi e patrimoni culturali non sfruttati
- Visibilità continuativa a livello locale, nazionale e internazionale

- Innovazione e accessibilità: creare cultura senza limiti logistici o economici

Vantaggi per il turista

- Accesso a mostre inedite che non esistono nel mondo fisico
- Esperienze immersive disponibili da qualsiasi luogo
- Fruizione ibrida: online o in presenza con realtà aumentata
- Scoperta di realtà sconosciute e valorizzazione di patrimoni nascosti
- Partecipazione inclusiva: chiunque può visitare, senza vincoli di tempo o spazio

C10 – BOCCACCIO

The Physical Bridge

Sintesi di valore

Il ponte tra **opera fisica e gemello digitale**: ogni opera diventa interattiva e multilingue grazie a un QR-Code univoco che apre la sua scheda digitale e attiva percorsi guidati personalizzati.

Descrizione

BOCCACCIO connette il mondo reale con quello virtuale.

Ogni opera digitalizzata nel gemello digitale viene associata a un link univoco, rappresentato da un QR-Code fisicocollocato accanto all'opera stessa.

Scansionando il QR-Code, il visitatore accede immediatamente alla scheda digitale multimediale, disponibile nella lingua preferita.

I QR-Code possono inoltre essere utilizzati per attivare percorsi guidati tematici, sia in autonomia sia in presenza di guide turistiche.

Caratteristiche principali

- Generazione di link univoci per ogni opera digitalizzata
- QR-Codes fisici installati accanto alle opere
- Accesso diretto a schede multimediali multilingue
- Attivazione di percorsi guidati e itinerari personalizzati
- Aggiornamento dinamico e continuo dei contenuti

Pacchetti disponibili

Il costo del servizio varia in funzione del numero di opere digitalizzate e di QR-Codes installati:

- Basic → 25 opere / QR-Codes
- Premium → 50 opere / QR-Codes
- Elite → 100 opere / QR-Codes

Tutti i pacchetti sono scalabili nel tempo, permettendo di ampliare progressivamente la rete di opere digitali con i relativi QR-Codes.

Vantaggi per la struttura

- Connessione diretta fra opera fisica e digitale
- Riduzione dei costi di traduzione: schede multilingue sempre disponibili
- Gestione dinamica: contenuti aggiornabili in tempo reale
- Supporto alle guide turistiche con percorsi attivabili via QR
- Strumento innovativo a basso costo e alto impatto sul visitatore

Vantaggi per il turista

Accesso immediato a tutte le informazioni sull'opera.

Scelta della lingua preferita.

Percorsi interattivi e guidati: sia individuali che accompagnati.

Esperienza ibrida: fisica e digitale in un unico gesto.

Maggiore coinvolgimento e comprensione del patrimonio culturale.

C11 – PAY PER VIEW

The Digital Access Manager

Sintesi di Valore

Il sistema che permette alla struttura di gestire e monetizzare gli accessi al gemello digitale, trasformando la fruizione virtuale in uno strumento di marketing e di redditività.

Descrizione

Con PAY PER VIEW, la struttura ottiene il pieno controllo sugli accessi al modello digitale.

Il gemello digitale, realizzato tramite scansione LIDAR, può essere suddiviso in aree specifiche (singole scansioni o gruppi di scansioni) e reso disponibile secondo criteri flessibili:

- navigazione libera senza restrizioni
- accesso inibito a determinate aree
- anteprime di spazi con possibilità di sblocco a pagamento
- visita virtuale di aree chiuse o sottoposte a ristrutturazione

Gli accessi possono essere configurati in base a diverse modalità:

- liberi e aperti a tutti
- tramite user e password
- con limitazioni temporali (numero di accessi, date, orari)
- con biglietto online acquistabile tramite sistema di ticketing digitale

Caratteristiche principali

- Suddivisione del modello digitale in aree o sezioni tematiche
- Gestione degli accessi (liberi, riservati, premium)
- Limitazioni configurabili: tempo, numero di accessi, orari
- Attivazione di anteprime e spazi a pagamento
- Integrazione con sistemi di ticketing online

Vantaggi per la struttura

- Monetizzazione diretta del patrimonio digitale

- Marketing flessibile: possibilità di creare teaser, anteprime e percorsi premium
- Controllo totale sugli accessi e sulle politiche di fruizione
- Valorizzazione di aree in restauro o normalmente non accessibili
- Nuovi modelli di business legati alla fruizione digitale

Vantaggi per il turista

- Esperienza personalizzata: accesso a contenuti gratuiti o premium a seconda delle esigenze
- Anteprime interattive che stimolano la curiosità e favoriscono la visita dal vivo
- Possibilità di esplorare spazi esclusivi, anche chiusi o in restauro
- Flessibilità di accesso: libero, riservato o a pagamento, in base al proprio interesse
- Valore aggiunto: accesso multicanale e multitemporale (prima, durante e dopo la visita)

C12 – CULTURE & GAMIFICATION

The Interactive Experience

Sintesi di Valore

Dare nuova vita al patrimonio culturale attraverso esperienze educative, interattive e ludiche, sia da remoto che on-site, basate su copie personalizzate del gemello digitale.

Descrizione

La suite CULTURE & GAMIFICATION nasce come evoluzione del pacchetto PAY PER VIEW: partendo dal modello digitale già realizzato, è possibile creare copie specifiche del gemello digitale, progettate per esigenze particolari di fruizione e coinvolgimento.

Esempi applicativi:

- aperture straordinarie (es. musei aperti il primo lunedì del mese, giornate FAI, notti bianche della cultura)
- visite speciali con percorsi guidati e limitazioni temporali
- esperienze educational per scuole e università
- attività di gamification per stimolare la partecipazione, sia online che on-site

Ogni singola richiesta prevede la creazione di una copia del gemello digitale, la sua mappatura personalizzata e l'integrazione di contenuti dedicati.

Caratteristiche principali

- Creazione di copie del gemello digitale per eventi specifici
- Attivazione di visite complete o parziali con accessi controllati
- Integrazione di programmi educational multimediali
- Attività di gamification (quiz, percorsi interattivi, missioni)
- Fruizione ibrida: da remoto e on-site tramite QR-Code o app dedicata

Vantaggi per la struttura

- Flessibilità totale nell'aprire spazi digitali per eventi e iniziative straordinarie
- Nuove opportunità di engagement con target differenti (studenti, famiglie, turisti, aziende)

- Strumento di marketing potente per giornate tematiche o aperture speciali
- Innovazione e inclusione: il museo diventa un'esperienza dinamica e sempre nuova
- Monetizzazione aggiuntiva: percorsi a pagamento, contenuti premium, partnership educational

Vantaggi per il turista

- Partecipazione attiva: vivere il museo come un gioco interattivo
- Esperienza educativa più coinvolgente e memorabile
- Accessibilità ibrida: possibilità di partecipare anche a distanza
- Eventi esclusivi: accedere a spazi e percorsi disponibili solo in determinate occasioni
- Coinvolgimento multigenerazionale: esperienze pensate sia per adulti che per bambini/studenti